



Prix International de Micro-entrepreneuriat

Le microcrédit au service du tourisme rural

Avec un prêt individuel de 20.000 dirhams pour financer son projet, Abdallah, jeune micro-entrepreneur marocain de 32 ans s'avoue fier d'avoir réussi un pari difficile.

Travail et motivation lui permettront de se distinguer en quelques mois seulement pour réaliser la première expérience au Maroc mettant le microcrédit au service de la promotion du tourisme rural.

A Agdz, à une soixantaine de kilomètre de Ouarzazate, Abdallah est convaincu que le développement du tourisme rural est une réelle stratégie d'avenir. Après avoir obtenu un diplôme d'études universitaires générales (DEUG) en maths, Abdallah est animé d'un désir profond d'aider sa famille. C'est alors que ce jeune au tempérament prudent n'hésite pas un seul instant à transformer la kasbah familiale en une maison d'hôtes pour les touristes de passage. Il crée ainsi l'auberge

D'ouriz kasbah, située à 2 km de la palmeraie de la vallée du Draa. Son talent d'artiste peintre lui permettra, à ses débuts, de donner à ses trois chambres d'hôtes un décor



imposant. A 31 ans, ce fils d'un « F'kih » (maître coranique) du village, porte sur lui les traces d'une enfance pénible et le poids de plusieurs années de dure labeur.

C'est grâce à son prêt obtenu auprès de l'Association Inmaa, que ce jeune réussira à aménager deux chambres supplémentaires, refaire la peinture de la maison, moderniser les toilettes, acheter des matelas et améliorer ses services. Comme signalé dans le guide du routard 2004-2005, l'auberge berbère d'Ouriz est un « très bon marché. Compter 60 dh la double. Une famille ouvre sa maison et ses chambres simples mais correctes aux routards



de passage. Ce sont des gens discrets et sympas, on s'y sent rapidement comme chez soi. Cuisine traditionnelle » Cette annonce, nous dira Abdallah, est faite par des clients qui ont bénéficié de ses services et qui ont tenu à lui apporter leur soutien.

Une seule chose reste claire, l'auberge d'Ouriz, qui attire par son allure attrayante et paisible, est une illustration parfaite du triple rôle joué par le tourisme rural : fixer les populations sur leur lieu de résidence, réussir à créer des emplois et à promouvoir le développement socio-économique des zones défavorisées.

C'est également un moyen de valoriser les paysages et l'exploitation respectueuse de l'environnement. C'est pour tout cela que Abdallah bénéficiera du premier prix majeur octroyé par le Fond d'Équipement des Nations Unies géré par le PNUD dans le cadre du Prix International du Micro-entrepreneuriat.

A ce jour, Abdallah souhaite faire une extension en aménageant plus de chambres avec les services connexes, installer une tente caïdal sur la terrasse,.... et cela il compte le réaliser après avoir fini de rembourser son premier prêt qui aura duré une année le 30 novembre prochain, date correspondant également à la remise des prix. Cette volonté se justifie par les demandes d'hébergement en groupe qui deviennent de plus en plus pressantes auprès de notre micro-entrepreneur.

Actuellement, Abdallah assure la location d'un petit Jardin à 2200 DH par an où il tient à faire la culture des légumes. Pour lui, « les touristes ont de plus en plus peur de la bouffe

qu'ils consomment dans les villages, avec le jardin je veux les rassurer avec des produits du terroir. »



Passionné de la peinture et de l'excursion en âne, Abdallah tient beaucoup à son village, sa famille et ses amis. C'est pourquoi d'ailleurs, il tient à embaucher à plein temps deux de ses amis, jusque là saisonniers, qui l'ont soutenu dans son projet.

Le Maroc possède des potentialités touristiques importantes qui ne demandent qu'à être exploitées tant au Sud du royaume qu'au Nord. Malgré cela, l'investissement dans le tourisme rural reste très modeste. Il ne progresse pas beaucoup à cause du manque de financement, d'information, et d'innovation en matière de nouveaux produits... Mais, avec peu d'imagination et beaucoup de volonté, telle que l'initiative de Abdallah, le microcrédit pourrait contribuer de manière significative à gagner le pari 2010 visant 10 millions de touristes au Maroc.

